[Janis Fratamico](http://www.linkedin.com/pub/janis-fratamico/0/316/618) es Directora de Marketing en Norteamérica para el departamento Global Business Services deIBM, en el que dirige a un equipo de profesionales del marketing responsables del marketing industrial y de líneas de servicios, activación de ventas, diseño visual y otras iniciativas multimarca.

Antes de su trabajo en IBM, Janis fue Directora de Marketing en América para PricewaterhouseCoopers Consulting (PwC), donde lideró un equipo variado de marketing, relaciones públicas, organización de eventos y publicidad, y también inició y gestionó la organización de servicios compartidos de marketing de PwC. Antes de PwC, trabajó como Directora de Marketing de SAP en América en KPMG LLP y BearingPoint.

Janis ha dado conferencias en varias asociaciones de marketing de servicios de tecnología de la información (ITSMA, por sus siglas en inglés) sobre el marketing relacional y sus indicadores y ha participado en dos paneles de expertos de la Wharton Marketing Conference. Tiene una Licenciatura en Comunicación Oral de la Universidad Estatal de Pensilvania.